

УДК 634.83:339.543.624:338.27

*В.В. ВЛАСОВ, доктор сільськогосподарських наук, директор
І.В. БЕЛОУС, кандидат економічних наук,
заведуюча сектором економіки
Національний науковий центр
«Інститут виноградарства і виноделія ім. В.Е. Таїрова»*

Научное обеспечение развития виноградарства и виноделия в Украине

Постановка проблемы. Анализ мирового агропромышленного производства показывает, что аграрные отрасли эффективно развиваются в тех странах, где одной из основных движущих сил этого развития является наука – постоянный, неисчерпаемый источник инноваций.

Стратегический курс Украины на интеграцию с ЕС базируется на государственной политике, направленной на внедрение инновационной модели перестройки экономики, утверждения Украины как высокотехнологичного государства. Поэтому для повышения конкурентоспособности виноградарской отрасли вопросам внедрения в производство инновационных технологий под постоянным научным сопровождением следует уделять особое внимание и целью аграрной науки должно стать обеспечение адаптации научно-экспериментального процесса к потребностям рыночной экономики на базе перехода на инновационную модель развития.

Виноградарство Украины – наукоемкая отрасль, к тому же это одна из немногих отраслей АПК, которая является социально-ориентированной для крупных регионов, таких как юг Украины и Закарпатье, и значительно влияет на пополнение бюджета этих регионов. Однако в настоящее время в отрасли существует много проблем, решать которые необходимо при тесном взаимодей-

ствии трех сторон: науки, бизнеса и государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблему определения современного состояния виноградарско-винодельческого подкомплекса Украины изучали М.В. Зубец [5], И.В. Шевченко [9], И.Г. Матчина [7], В.В. Власов [3], А.Л. Панасюк [8], И.Ю. Єгоров [4] и другие ученые.

Цель статьи – опираясь на данные мировой статистики [10, 12, 13], труды отечественных и зарубежных ученых наметить пути создания благоприятных условий для приостановления негативных процессов, стабилизации и дальнейшего развития виноградарско-винодельческой отрасли на основе концентрации материально-технических, финансовых и других ресурсов производственного и научно-технического потенциала с целью насыщения внутреннего продовольственного рынка конкурентоспособной продукцией и расширения ее экспортного потенциала.

Изложение основных результатов исследования. За последние 40 лет площадь насаждений винограда в Украине (без учета данных временно оккупированной АР Крым) сократилась в пять раз и была на начало 2015 года 48,7 тыс. га., в т. ч. в сельскохозяйственных предприятиях 35,7 тыс. га. Урожайность винограда в Украине, несмотря на отдельные благоприятные периоды, в целом остается низкой. Среднегодовая урожайность за период исследования составила 63,4 ц/га, тогда как средняя урожай-

ность в странах - мировых лидерах производства винограда – 100,0-120,0 ц/га. Валовые сборы винограда также имеют тенденцию к снижению. За последние 40 лет объем производства винограда в Украине сократился в два раза. Основными причинами дестабилизации виноградарства и виноделия в стране являются: закладка виноградников без учета экологических факторов; нерациональный сортовой состав насаждений; низкое качество посадочного материала винограда; низкий уровень агротехнического состояния виноградников; общий кризис экономики Украины.

Отечественный рынок винограда и вина ныне находится в состоянии застоя. Это связано, прежде всего, с низкой рентабельностью, или даже убыточностью мелких производств, вызванной повышением стоимости лицензий, низкой урожайностью насаждений, дороговизной создания собственной сырьевой базы, затратным продвижением продукции на рынок. Но анализ рынка винопродукции, в частности в розничной торговой сети, показывает наличие тенденции к повышению спроса на указанную продукцию виноделия, что делает эту отрасль перспективной к развитию.

Проблемы развития виноградарской отрасли Украины привели к значительному опережению увеличения объемов импорта винопродукции по сравнению с объемом ее экспорта. По мнению исследователей рынка такая ситуация будет наблюдаться и в будущем. Хотя в основном предложение винопродукции на рынке Украины определяется объемами отечественных производителей.

Средние цены на виноград в 2014 году увеличились по сравнению с 1998 годом в восемь раз. Одновременно в пять раз выросли и производственные затраты в расчете на 1 ц. Это объясняется как необходимостью возмещения реальных затрат на производство винограда, так и сокращением предложения [1, 2].

В Украине в настоящее время уровень потребления винограда на порядок ниже научно обоснованных норм (1,0 кг на одного человека в год при норме 10-12 кг), насыщенность рынка свежим виноградом составляет в среднем 13,6%. Потребление ви-

ноградного вина на одного человека в год на порядок ниже европейского. Невысокие показатели насыщенности рынка свежим виноградом и виноградным вином обусловлены, по нашему мнению, низкой платежеспособностью населения и уровнем производства продукции на душу населения [1, 2].

Повышению конкурентоспособности виноградарства и виноделия Украины и их интеграции в мировое экономическое пространство противодействует также целый ряд проблем, среди которых: несоответствие объемов производства винограда потребностям населения и виноделию, низкий уровень качества продукции, недостаточный уровень развития инфраструктуры аграрного рынка и каналов реализации продукции, проблемы организационно-правового характера [3, 5, 7].

Совершенствования также требует система управления виноградарско-винодельческим подкомплексом страны, которая должна обеспечить комплексное решение проблемы повышения эффективности отрасли путем интеграции деятельности участников рынка.

По нашему мнению, для того чтобы инновации активно использовались производителями, необходимо вмешательство государства. Следует сделать так, чтобы предприниматели смогли получать высокие доходы в основном за счет инноваций, а не других факторов (монопольного положения на внутреннем рынке, использования различных схем получения дополнительной прибыли от экспорта сырья и полуфабрикатов и др.). В стране необходимо создать условия для стимулирования инноваций и развития связанного с ними высокотехнологичного производства [4, 6, 11]. Эта задача очень сложная и требует разработки системы мер по стимулированию инновационного развития отрасли, но другого пути по достижению эффективной интеграции отрасли виноградарства Украины в мировой рынок у нас нет.

Среди основных задач на пути инновационной перестройки экономики можно выделить такие: реорганизация научной системы и ее рыночная адаптация, направленная на удовлетворение рыночных потребностей; консалтинговая деятельность научных уч-

реждений по продвижению собственных конкурентоспособных разработок на рынке; производство наукоемкой продукции в условиях использования опытно – экспериментальной базы научных учреждений, рыночной капитализации и коммерциализации предпринимательских отношений в системе научно-производственных структур.

На наш взгляд, даже при наличии эффективного производителя, который делает ставку на инновации, проблема внедрения не исчезнет сама по себе, особенно в сельском хозяйстве. Сельскохозяйственное производство связано с использованием земельных ресурсов, растительных и живых организмов и поэтому исключительно наукоемкое. Руководителю, специалисту хозяйства, фермеру не под силу усвоить и рационально использовать нововведения самостоятельно, знакомясь с публикациями. Поэтому нужна технология доведения знаний через посредника-консультанта, который в конкретных производственных ситуациях поможет производителю найти наиболее рациональный путь решения проблемы. В связи с этим параллельно с формированием рынка инновационных продуктов получила развитие и сфера научной и информационной деятельности – консультирование [1, 2].

В настоящее время консультационные службы существуют более чем в 100 странах мира. Одними из первых такие службы создали Нидерланды (1876 г.), США (1914 г.) и Великобритания (1946 г.). Ныне они формируются в странах ближнего зарубежья, бывшего СССР, в том числе и в Украине.

Что касается конкретно отрасли виноградарства, то примером такой структуры может стать созданный в 2001 году на базе ННЦ "ИВиВ им. В.Е. Таирова" Информационно-консультационный Центр по вопросам виноградарства и виноделия [1, 2].

Спецификой отрасли виноградарства является то, что создание виноградников (многолетних насаждений) требует значительных затрат времени, средств и знаний в различных областях науки. Решение такого сложного и ответственного задания по силам такой структуре, которая в состоянии объединить усилия специалистов разных

отраслей знания: экологов, агрохимиков, почвоведов, садоводов, фитопатологов, вирусологов, микробиологов, технологов, механизаторов, экономистов и др. Поэтому, по нашему мнению, специфика отрасли предопределяет создание специализированной информационно-консультационной службы именно в отраслевом научно-исследовательском институте.

В 2015 году Национальный научный центр «Институт виноградарства и виноделия им. В.Е.Таирова» отметил свой 110-летний юбилей. Более века ученые и специалисты института проводят исследования, результатами которых по праву может гордиться Украина. При этом мы считаем очень важным тот факт, что институт расположен в основной виноградо-винодельческой области Украины (62 % площадей виноградных насаждений в стране). Виноградарство – это наукоемкая, глубоко специализированная и бюджетонаполняющая отрасль, которая нуждается в научном сопровождении.

ННЦ «ИВиВ им. В.Е. Таирова» является координатором программы научных исследований НААН «Виноградарство и виноделие» по исследованию трех родителей, которых имеет виноград (место, сорт и технология), проблемных вопросов ампелоэкологии, селекции и клоновой селекции винограда, технологий виноградарства и виноградного питомниководства, защиты растений, механизации виноградарства. При выполнении исследований на этих направлениях широко используются ГИС-технологии, био- и ДНК-технологии.

Исследования, проводимые институтом, базируются на основных направлениях, рекомендованных Международной организацией винограда и вина (вице-президентом которой В.Е. Таиров был с 1903 по 1938 г.) в качестве мировых трендов в виноградарстве и виноделии.

Институт Таирова является автором более 130 сортов, такого показателя нет ни в одном институте подобного профиля и свыше 111-ти клонов 52-х привойных и подвойных сортов винограда. В Реестр сортов растений Украины сейчас включено 34 сорта селекции Института (из общего ко-

личества сортов винограда в Реестре – 63). С учетом тех сортов, поддержание которых осуществляет институт Таирова, ему принадлежит более 90% сортов винограда, включенных в Реестр. Пять из них, селекции института Таирова, включены в реестр в этом году.

В настоящее время внимание ученых виноградарских стран Европы привлекли разработки института Таирова по использованию вторичных ресурсов виноградарства и виноделия как альтернативных видов энергоносителей и топлива, исследованию комплекса биологически активных компонентов и метаболитов в листьях винограда в качестве перспективного источника для создания пищевых и кормовых добавок.

Институтом проведена оценка технологических направлений использования сортов и клонов нового поколения, разработаны технологии производства столовых сухих вин высокого качества, предложены подходы к оптимизации сырьевой базы виноделия с учетом ампелоэкологических принципов и сценариев глобального изменения климата.

Сотрудники института не только осуществляют инновационные разработки и не только внедряют их результаты в практику современного виноградарства. Они также принимают активное участие в формировании законодательных основ отрасли в сложный период вхождения страны в мировое экономическое сообщество и в ЕС.

Однако, к сожалению, Закон Украины «О винограде и виноградном вине», принятый в 2005 году, значительно отличается от его европейских аналогов, хотя в этом направлении учеными института ведется активная работа.

Грузия и Молдова, принявшие подобные законы в 1994 и в 1995 году соответственно, относительно быстро довели их до европейского уровня (Грузия – к 1998 году, Молдова – к 2005 году) с лаконичными и четкими определениями и детально прописанным порядком контроля продукции виноградарства и виноделия. Украина отстает от Республик Молдова и Грузия в плане членства в МОВВ (которые стали членами МОВВ в 1994 и 2001 гг. соответственно), что затрудняет ее становление как полно-

ценного участника международного рынка винограда и вина. Более того, Грузия в 2010 году прекрасно принимала у себя 33-й Всемирный Конгресс МОВВ.

Однако в последние годы ученые института Таирова, не дожидаясь вступления в действие нового Закона, адаптированного к европейской практике, уже внедрили ряд своих масштабных разработок, без которых невозможно вхождение в ЕС. Так, разработаны научно-технологические основы системы сертифицированного виноградного питомниководства. Эта разработка подана в 2015 году на соискание Государственной премии Украины в области науки и техники.

На основе ампелоэкологических исследований институт Таирова в 2012 году начал создавать Кадастр виноградников Украины с учетом экологических условий с помощью ГИС-технологий для территории виноградарско-винодельческих районов Одесской области, площадь которых составляет 62% площади виноградников Украины. В 2015 году эта работа была завершена при содействии Одесской областной государственной администрации. Нашими предшественниками на данном направлении являются страны, выбравшие европейский вектор развития и, соответственно, уже создавшие Кадастр виноградников – Болгария, Румыния, Венгрия, сейчас этим занимаются Молдова и Грузия.

Кадастр виноградников Украины дает возможность проводить постоянный мониторинг состояния виноградных насаждений с целью предоставления научно обоснованных рекомендаций по применению комплекса необходимых агротехнических мероприятий и внедрению интегрированной системы защиты от вредителей и болезней.

Сложнее обстоит дело в отношении виноделия Украины. Остается неконтролируемой винопродукция, поступающая в торговую сеть, в результате чего значительное ее количество не соответствует основным показателям качества. Отсутствие системы контроля качества винопродукции в аккредитованных лабораториях является причиной того, что рынок Украины переполнен фальсификатом. В виноградарском мире

существует жесткий контроль за выпуском винопродукции.

Низкопробная винопродукция занимает немалую часть винного рынка Украины и создает угрозу здоровью нации. Для обеспечения контроля качества вин в институте функционирует химико-аналитическая лаборатория отдела виноделия, аккредитованная в соответствии с требованиями ДСТУ ISO/IEC 17025:2006 (с правом выдачи сертификата V11 для экспорта в страны ЕС, предоставленным лаборатории в течение ряда лет Европейской комиссией в Брюсселе), однако контролирующие функции лаборатории необходимо закрепить законодательно.

Одновременно с этим для повышения уровня контроля качества вин на европейском уровне (как для контроля импорта, так и для экспорта вин) необходимо использование анализаторов состава стабильных изотопов (в частности, углерода и кислорода), что требует приобретения для лаборатории масс-спектрометра изотопных соотношений. Такой метод дает возможность определить аутентичность (происхождение) винопродукции даже в случае подделки стандартных параметров и узнать какова природа воды, сахара, спирта, эндо- или экзогенной углекислоты.

Несовершенство законодательной и нормативной базы отечественного виноделия создает неравные условия для конкуренции, благоприятствуя крупным производителям и оставляя на обочине мелких виноделов – основу качественного виноделия европейских стран. Необходимо отменить лицензию на оптовую торговлю стоимостью 0,5 млн грн и упростить порядок получения мелко-

ми предпринимателями лицензии на производство винопродукции.

Существует еще одна задача, решение которой под силу инициировать Одесскому региону как основной области виноградарства и виноделия. Мы считаем, что для эффективного продвижения бренда «Украинские вина» на европейский рынок необходимо создать в регионе, а затем и в Украине в целом (по примеру Республики Грузия и Республики Молдова) Национальное Агентство (бюро) винограда и вина как орган, обеспечивающий формирование политики отрасли виноградарства и виноделия, а также определяющий стратегию маркетинга отечественной винопродукции и ее продвижение на международном рынке. Это то, что нам безотлагательно надо решать ныне – без единого управленческого органа любая отрасль не может развиваться.

Выводы. В виноградарско-винодельческой отрасли Украины в настоящее время накопилось много проблем, решать которые необходимо при тесном взаимодействии трех сторон: науки, бизнеса и государства. В условиях реформирования особое внимание следует уделить совершенствованию законодательной и правовой базы отрасли, научному сопровождению технологических, экономических и организационных ее аспектов, сфере реализации и стимулирования сбыта продукции, развитию агромаркетинга и винного туризма. Это дает возможность увеличить доходы товаропроизводителей, укрепить их финансовое положение, повысить конкурентоспособность, полнее удовлетворить потребность потребителей в высококачественной продукции виноградарства и виноделия.

Список использованных источников

1. Білоус І.В. Інноваційний розвиток галузі виноградарства України як складова ефективної інтеграції її у світовий економічний простір / І.В. Білоус, Л.В. Джабурія // Наук. вісн. Одеського державного екон. ун-ту. – 2009. – № 13. – С. 7-15.
2. Білоус І.В. Стратегія розвитку виноградарства і виноробства України та передумови виходу їх продукції на світовий ринок: моногр. / І.В. Білоус. – Одеса: ННЦ «ІВіВ ім. В.С. Таїрова», 2015. – 204 с.
3. Власов В. Виноградарська галузь потребує перетворень / В. Власов, Л. Джабурія, І. Білоус // Пропозиція. – 2014. – Спецвипуск. – С. 6-9.
4. Єгоров І.Ю. Науково-технічна та інноваційна діяльність в Україні у контексті євроінтеграційних процесів / І.Ю. Єгоров, І.А. Жукович, Ю.О. Рижкова, М.В. Пугачова. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2006. – 224 с.
5. Зубець М.В. Утвердження інноваційної моделі в системі аграрної науки / М.В. Зубець, С.А. Володін // Вісн. аграр. науки. – 2010. – № 7. – С. 5-10.
6. Лупенко Ю.О. Сучасна місія аграрної економічної науки / Ю.О. Лупенко // Економіка АПК. – 2012. – № 1. – С. 3-6.

7. *Матчина И.Г.* Обоснование прогноза развития виноградарства и виноделия Украины до 2015 года / И.Г. Матчина // Виноградарство і виноробство. – 2007. – Вип. 44. – С. 76-85.

8. *Панасюк А.Л.* Мировое производство винограда и вина / А.Л. Панасюк // Виноделие и виноградарство. – 2003. – № 1. – С. 12-13.

9. *Шевченко И.В.* Перспективы виноградарства Украины при условиях интеграции в ВТО / И. В. Шевченко // Виноград. – 2008. – № 2. – С. 34-37.

10. World economics viticultural data: (annual report of international organization of grape and wine 2014) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oiv/org>.

11. *Mirosława Tereszczuk.* The position of the Polish food industry in the European Union / Mirosława Tereszczuk // Економіка АПК. – 2013. – № 6. – С. 77-84.

12. World economics viticultural data: (annual report of international organization of grape and wine 2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oiv/org>.

13. World economics viticultural data: (annual report of international organization of grape and wine 2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oiv/org>.

Стаття поступила в редакцію 11.03.2016 р.

*

УДК 631.11.009.12:658.511

О.О. НЕПОЧАТЕНКО, доктор економічних наук, професор, ректор

*С.А. ПТАШНИК, аспірант**

В.О. НЕПОЧАТЕНКО, кандидат економічних наук, викладач

Уманський національний університет садівництва

Аналіз конкурентного середовища сільськогосподарських підприємств

Постановка проблеми. Ринкові перетворення несприятливо вплинули на аграрні підприємства внаслідок поглиблюваного диспаритету цін на їхню продукцію, що призвело до нестійкого економічного й фінансового стану аграрних товаровиробників. Тому дослідження особливостей та тенденцій їхнього економічного розвитку є вкрай важливою проблемою для формування конкурентоспроможності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання, пов'язані з ефективним функціонуванням аграрного сектора економіки, розглядаються в працях багатьох вітчизняних учених. Результати цих досліджень висвітлено в роботах В.Г. Андрійчука [13], Ю.О. Лупенка [14], Я.К. Білоуська [3], А.І. Литвинова [7], В. Ясенецького [6], Л.М. Степасюка [8] Р. Чирви [10], П.Т. Саб-

лука [12], О.М. Шпичака [11], А.Г. Кравцова [5], М.М. Могилової [2], В.М. Заяця [1] та ін. Однак питання, пов'язані з підвищенням ефективності аграрного виробництва, залишаються й надалі важливими для більшості підприємств. Пов'язано це, насамперед, із недостатнім оновленням матеріально-технічної бази, фізичним і моральним зносом більшості наявної у сільськогосподарських підприємствах техніки, виснаженням природно-ресурсного потенціалу, низькою мотивацією працівників у кінцевих результатах господарювання.

Мета статті – проаналізувати конкурентне середовище сільськогосподарських підприємств.

Виклад основних результатів дослідження. Український аграрний сектор протягом останніх 20 років пережив значні структурні зміни та зрушення. Непродумані аграрні реформи й невиважена економічна політика держави відносно сільськогосподарських підприємств призвели до стагнації галузі. Реформовані сільськогосподарські підп-

* Науковий керівник – О.О. Непочатенко, доктор економічних наук, професор.

© О.О. Непочатенко, С.А. Пташник, В.О. Непочатенко, 2016